

第5節

メディアを活用する場面

乳幼児の生活でメディアを活用する場面について、家では親が家事などで手がはなせないときに「テレビ番組」「ビデオ・DVD」、外では待ち時間に「スマートフォン」をみせていた。母親がスマートフォンを使っている場合、子どもにスマートフォンをみせる場面が増える傾向がみられた。

●家で食事をしているときにテレビ番組（録画を含む）をみている割合は約3割。外出先での待ち時間にスマートフォンを使っている割合は2～3割

乳幼児は生活のどのような場面で、メディアをみたり使ったりしているのだろうか。メディアを所有する家庭と所有しない家庭があるが、まずは年齢別での比率をみたい。それを示したのが表1-5-1である。

まず、家庭内において「親が家事などで手をはなせないとき」について、「テレビ番組（録画を含む）」が1歳77.2%、2歳76.1%、3歳77.9%、4歳78.3%、5歳79.3%、6歳73.6%と0歳以外は7割以上であり、ほかのメディアに比べて高い比率で使われていた。また、「ビデオ・DVD」は1歳から6歳まで4～6割であり、とくに3歳から4歳にかけて6割以上だった。

次に「家で食事をしている間」をみると、「テレビ番組（録画を含む）」が1歳31.5%、2歳34.6%、3歳36.6%、4歳37.4%、5歳38.0%、6歳38.2%とすべて3割以上で、ほかのメディアに比べて高い比率だった。一方、「スマートフォン」は2歳10.5%、3歳15.1%、4歳10.1%、5歳15.4%、6歳13.9%と2歳以降で1割以上であり、テレビ番組やビデオ・DVDについて使われる傾向がわかった。

移動中や外出先ではどうか。「外出先での待ち時間」についてモバイルメディアを中心みると、「スマートフォン」は、2歳42.6%、3歳47.5%、4歳49.0%、5歳42.7%、6歳41.1%と2歳以降のいずれの年齢でも4割以上と高い比率で使われていた。「自動車、電車などで移動

ほかのモバイルメディアに比べて高い比率で使われていた。

また、「自動車、電車などで移動しているとき」について、車内にテレビ番組やビデオ・DVDをみられる機材を搭載している場合もあるため、モバイルメディアに限らずみると、「ビデオ・DVD」が3歳23.7%、4歳23.7%、5歳24.2%であり、「スマートフォン」が3歳21.0%、4歳20.3%と、ほかのメディアに比べて高い比率で使われていた。新しい動きとして、家の外でも親子の間でメディアが使われているといえよう。

●母親がスマートフォンを使っている場合、子どもにみせる機会が増える

母親がスマートフォンを使っている場合に限定したとき、子どもの年齢別にみた結果が表1-5-2である。

「親が家事などで手をはなせないとき」は「テレビ番組（録画を含む）」が1歳以降で7割以上、「ビデオ・DVD」が1歳以降で4～6割であった。一方、「スマートフォン」は2歳10.5%、3歳15.1%、4歳10.1%、5歳15.4%、6歳13.9%と2歳以降で1割以上であり、テレビ番組やビデオ・DVDについて使われる傾向がわかった。

また、「外出先での待ち時間」では、「スマートフォン」は、2歳42.6%、3歳47.5%、4歳49.0%、5歳42.7%、6歳41.1%と2歳以降のいずれの年齢でも4割以上と高い比率で使われていた。「自動車、電車などで移動

表1-5-1 メディアを使う場面（子どもの年齢別）

	0歳後半 (569)	1歳 (521)	2歳 (436)	3歳 (448)	4歳 (438)	5歳 (421)	6歳 (401)
親が家事などで手をはなせないとき	テレビ番組（録画を含む）	47.8	77.2	76.1	77.9	78.3	79.3
	ビデオ・DVD	9.8	44.5	55.3	60.7	62.1	52.7
	パソコン	0.9	1.3	1.8	4.7	4.6	5.9
	タブレット端末	1.4	1.7	5.0	9.2	6.4	6.4
	スマートフォン	1.9	2.9	6.9	8.7	5.9	9.5
	携帯電話	0.4	0.8	0.7	0.9	0.7	0.5
	据え置き型ゲーム機	0.0	0.0	0.0	0.2	4.6	7.1
家で食事をしている間	携帯型ゲーム機	0.4	0.6	1.1	1.3	7.3	9.0
	テレビ番組（録画を含む）	15.8	31.5	34.6	36.6	37.4	38.0
	ビデオ・DVD	1.9	5.8	9.4	9.6	12.6	9.0
	パソコン	0.0	0.0	0.2	0.4	0.5	0.5
	タブレット端末	0.2	0.4	0.7	0.4	0.9	0.2
	スマートフォン	0.2	0.6	0.0	0.9	0.9	0.7
	携帯電話	0.2	0.4	0.0	0.2	0.0	0.2
布団やベッドに入ってから寝るまでの間	据え置き型ゲーム機	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
	携帯型ゲーム機	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5
	テレビ番組（録画を含む）	1.9	1.7	2.3	4.7	6.2	5.7
	ビデオ・DVD	0.2	0.8	1.8	3.6	3.7	3.6
	パソコン	0.5	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2
	タブレット端末	0.4	1.3	1.8	1.6	1.4	1.0
	スマートフォン	2.5	3.1	4.8	6.3	4.1	4.0
外出先での待ち時間	携帯電話	0.2	1.5	0.9	1.1	0.7	1.4
	据え置き型ゲーム機	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
	携帯型ゲーム機	0.4	0.2	0.0	0.9	0.2	1.2
	タブレット端末	0.5	2.7	4.6	5.6	4.8	5.0
	スマートフォン	5.3	21.3	27.5	30.8	32.6	28.3
	携帯電話	0.5	3.1	5.0	4.5	3.4	4.5
	携帯型ゲーム機	0.4	0.6	0.7	0.9	5.7	11.4
自動車、電車などで移動しているとき	テレビ番組（録画を含む）	1.6	5.8	6.9	9.8	9.6	10.0
	ビデオ・DVD	2.5	12.3	18.3	23.7	23.7	24.2
	パソコン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	タブレット端末	0.4	2.3	3.7	4.7	4.6	4.3
	スマートフォン	4.9	15.9	18.1	21.0	20.3	18.3
	携帯電話	0.4	4.0	3.2	2.0	2.1	3.1
	据え置き型ゲーム機	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	0.5
	携帯型ゲーム機	0.4	0.6	0.5	0.9	4.1	6.2

注1) 複数回答。

注2) 線かけは、20%を超えるもの。

注3) ()内はサンプル数。

表1-5-2 母親がスマートフォンを使っている場合、メディアを使う場面（子どもの年齢別）

	0歳後半 (398)	1歳 (333)	2歳 (258)	3歳 (259)	4歳 (257)	5歳 (241)	6歳 (209)
親が家事などで手をはなせないとき	テレビ番組（録画を含む）	49.0	76.3	74.0	75.3	76.3	78.0
	ビデオ・DVD	9.8	44.4	55.0	58.7	62.6	50.2
	パソコン	0.5	1.2	1.2	4.2	5.4	4.1
	タブレット端末	1.8	2.1	5.0	10.8	7.4	6.6
	スマートフォン	2.8	4.2	10.5	15.1	10.1	15.4
	携帯電話	0.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4
	据え置き型ゲーム機	0.0	0.0	0.0	3.9	7.5	8.1
外出先での待ち時間	携帯型ゲーム機	0.0	0.3	1.6	0.8	8.2	10.8
	タブレット端末	0.5	3.3	5.8	5.8	4.7	5.0
	スマートフォン	7.5	29.7	42.6	47.5	49.0	42.7
	携帯電話	0.5	1.5	0.8	0.0	0.4	1.9
	携帯型ゲーム機	0.3	0.3	0.4	0.4	7.0	14.5
	テレビ番組（録画を含む）	1.5	6.6	6.6	12.0	9.3	11.6
	ビデオ・DVD	3.3	13.2	20.5	27.8	24.1	28.2
自動車、電車などで移動しているとき	パソコン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	タブレット端末	0.5	2.4	4.3	5.8	4.7	5.0
	スマートフォン	6.8	21.6	27.1	30.9	30.7	31.1
	携帯電話	0.3	1.5	0.8	0.0	0.4	1.0
	据え置き型ゲーム機	0.0	0.0	0.4	0.0	0.8	0.5
	携帯型ゲーム機	0.3	0.3	0.8	1.2	4.3	7.9

注1) 母親がスマートフォンを使っていると回答した人の数値。

注2) 複数回答。

注3) 線かけは、20%を超えるもの。

注4) ()内はサンプル数。

しているとき」では、「ビデオ・DVD」が2歳以降で2割以上であり、「スマートフォン」が2歳27.1%、3歳30.9%、4歳30.7%、5歳29.0%、6歳31.1%と、2歳以降のいずれの年齢でもおよそ3割であり、ビデオ・DVDよりも高い比率で使われていた。

●スマートフォンは1歳以降、テレビ番組やビデオ・DVDは2歳以降、ゲーム機は3歳以降で子ども主導になる

メディアを使うのは、親が主導か子どもが主導か。メディアごとに「子どもがさわぐとき」と「子どもが使いたがるとき」について、子どもの年齢別で比べた（表1-5-3）。「子どもがさわぐとき」と「子どもが使いたがるとき」で5ポイント以上の差に注目したい。

「テレビ番組（録画を含む）」の場合、0歳と1歳では、「子どもがさわぐとき」が多くかった。2歳以降になると「子どもが使いたがるとき」が多くなった。「ビデオ・DVD」もほぼ同様の傾向がみられた。一方、「スマートフォン」は0歳では「子どもがさわぐとき」が多くかったが、1歳以降から「子どもが使いたがるとき」が多くなった。ゲーム機の場合、「据え置き型ゲーム機」も「携帯型ゲーム機」も3歳以降で「子どもが使いたがるとき」が多くなっており、「携帯型ゲーム機」の場合、6歳で「子どもが使いたがるとき」が51.6%に達していた。

●新しいメディアは、使いたいときにどのような場所でも簡単に使えることが特徴。乳幼児にとっても身近な存在に

テレビ番組やビデオ・DVDは、「第3回乳幼児の生活アンケート」（ベネッセ教育総合研究所、2005）で「2歳児になると『見たいテレビ番組がだいたい決まっている』」のは60.2%になり、お気に入りのテレビ番組を選んで視聴するスタイルが、2歳児の生活に浸透している様子がうかがえる」と述べられていると合致するように、2歳以降、子どもが視聴を主導する傾向が強まると思われる。ゲーム機の場合、第8節の「メディアを使い始めた時期」に後述しているが、3歳から6歳で急速に使い始めており、それまでは保護者がコントロールしている可能性が考えられる。そのため、3歳以降で子どもが使用を主導する傾向が強まると思われる。

スマートフォンの場合、テレビ番組やビデオ・DVDより早い1歳以降から子どもが使用を主導する傾向がみられた。スマートフォンは親の身の回りにあることが多く、やはり親のそばにいることの多い乳幼児にとって、身近な存在になりつつあるように思われる。フリーアンサーでも、「スマートフォンで子どもの写真を撮っていると、子どもが自分も使いたいと言ってくる」などの声がみられた。タブレット端末も表1-5-3からわかるようにスマートフォンと同様、1～2歳以降で子どもが使用を主導する傾向にあった。スマートフォンやタブレット端末などの新しいメディアは、タッチパネル方式が多く、家の内外で動画をみたりお絵かきを楽しめたりするなど、使いたいときにどのような場所でも簡単に使えることが特徴である。保護者が乳幼児にどのように使わせたいかについて、考えてみる機会が必要だろう。

表1-5-3 メディアを使うとき（子どもの年齢別）

		0歳後半 (565)	1歳 (519)	2歳 (435)	3歳 (445)	4歳 (437)	5歳 (420)	6歳 (401)
テレビ番組(録画を含む)	子どもがさわぐとき	18.2	35.6	30.3	30.8	31.4	23.8	18.5
	子どもが使いたがるとき	2.5	22.4	38.6	42.5	41.9	46.0	44.1
ビデオ・DVD	子どもがさわぐとき	5.8	26.3	27.1	29.9	28.3	21.3	16.6
	子どもが使いたがるとき	1.1	18.7	40.3	43.9	44.1	42.3	34.5
タブレット端末	子どもがさわぐとき	7.3	14.0	18.5	16.6	19.2	14.6	18.0
	子どもが使いたがるとき	4.9	18.2	35.4	39.3	40.0	38.2	30.6
スマートフォン	子どもがさわぐとき	10.3	23.4	26.0	22.8	21.4	22.4	15.8
	子どもが使いたがるとき	5.3	30.0	42.6	43.6	38.9	40.2	39.2
据え置き型ゲーム機	子どもがさわぐとき	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	5.5	4.8
	子どもが使いたがるとき	0.0	0.0	1.0	5.3	19.0	30.2	34.9
携帯型ゲーム機	子どもがさわぐとき	0.3	0.0	1.8	1.0	5.4	6.2	12.1
	子どもが使いたがるとき	0.6	1.4	5.0	10.2	24.4	34.5	51.6

注1) 線かけは、「子どもがさわぐとき」と「子どもが使いたがるとき」で5ポイント以上差があるもの。

注2) テレビ、ビデオ・DVD、タブレット端末、据え置き型ゲーム機、携帯型ゲーム機は家族がもっている場合の数値。スマートフォンは母親が使っている場合の数値。

注3) ()内はサンプル数。