

第8節

メディアを使い始めた時期

乳幼児は、テレビ番組を1歳ごろまでに、ビデオ・DVDを2歳ごろまでにみ始める。また、タブレット端末やスマートフォンはいずれの年齢でもこの1~2年で使われ始め、ゲーム機は3歳から5、6歳にかけて使い始める傾向がみられた。

●テレビ番組は1歳ごろまでに、ビデオ・DVDは2歳ごろまでにみ始めている

乳幼児は、いつからメディアに接し始めるだろうか。メディアを所有する家庭と所有しない家庭があるが、まずは年齢全体での比率をみたい。メディアごとにみたり使ったりし始めた年齢をたずねた。それをまとめたのが表1-8-1である。

「テレビ番組(録画を含む)」の場合、0歳で7割以上、1歳以降のいずれの年齢の子どもも「1歳ごろ」までに8割以上がみ始めた(「1歳ごろ」までにみ始めた比率: 1歳96.4%、2歳93.8%、3歳87.5%、4歳87.2%、5歳82.2%、6歳80.3%)。また、「ビデオ・DVD」の場合、0歳で3割以上、1歳で約8割であり、2歳以降のいずれの年齢の子どもも「2歳ごろ」までに8割以上がみ始めた(「2歳ごろ」までにみ始めた比率: 2歳92.0%、3歳92.5%、4歳89.7%、5歳85.5%、6歳81.6%)。テレビ番組やビデオ・DVDは、比較的早いうちから親しんでいる。

一方、「スマートフォン」では、1歳で「0歳ごろ」22.1%、「1歳ごろ」18.8%、2歳で「1歳ごろ」23.6%、「2歳ごろ」20.4%、6歳児では「5歳ごろ」23.9%、「6歳ごろ」16.5%と、どの年齢でもこの1~2年の間に使い始めていた。

●タブレット端末やスマートフォンはいずれの年齢でもこの1~2年で使い始め、ゲーム機は3歳から5、6歳にかけて使い始める

次に、メディアを所有する家庭に限定して、「タブレット端末」「スマートフォン」「据え置き型ゲーム機」「携帯型ゲーム機」について、みてみよう。「タブレット端末」の場合(表1-8-2)、1歳で「0歳ごろ」26.6%、「1歳ごろ」19.6%、2歳で「1歳ごろ」24.6%、「2歳ごろ」24.6%、6歳で「5歳ごろ」38.7%、「6歳ごろ」15.3%と、どの年齢でもこの1~2年の間で使い始めていた。「スマートフォン」の場合も(表1-8-3)、1歳で「0歳ごろ」30.3%、「1歳ごろ」24.6%、2歳で「1歳ごろ」34.9%、「2歳ごろ」29.8%、6歳で「5歳ごろ」37.3%、「6歳ごろ」23.9%と、どの年齢でもここ1~2年の間で使い始めていた。新しいメディアは登場や普及状況を考えると、親子で同時期に使い始めているといえよう。

ゲーム機の場合、「据え置き型ゲーム機」では、「使ったことがない」をみると3歳76.8%、4歳53.6%、5歳33.5%と、3歳と4歳では23.2ポイント差、4歳と5歳では20.1ポイント差があり、約20ポイントずつ減少していた(表1-8-4)。使い始めた年齢についても、3歳から5歳にかけて急速に使い始めていた。「携帯型ゲーム機」も同様の傾向があり、「使ったことがない」では3歳73.2%、4歳51.7%、5歳32.5%と、3歳と4歳では21.5ポイント差、4歳と5

表1-8-1 メディアを使い始めた年齢(子どもの年齢別)

		使い始めた年齢							使ったことがない	無答不明
		0歳ごろ	1歳ごろ	2歳ごろ	3歳ごろ	4歳ごろ	5歳ごろ	6歳ごろ		
テレビ番組 (録画を含む)	0歳後半(569)	77.0							22.5	0.5
	1歳(521)	79.1	17.3						2.3	1.3
	2歳(436)	55.3	38.5	3.7					0.7	1.8
	3歳(448)	49.6	37.9	8.9	1.3				0.4	1.8
	4歳(438)	47.5	39.7	9.4	2.3	0.2			0.0	0.9
	5歳(421)	46.6	35.6	13.8	2.4	0.2			0.2	1.2
ビデオ・DVD	6歳(401)	37.7	42.6	11.2	4.5	1.7	0.5	0.0	0.0	1.7
	0歳後半(569)	31.1							67.7	1.2
	1歳(521)	53.7	24.8						19.2	2.3
	2歳(436)	34.9	47.7	9.4					5.7	2.3
	3歳(448)	30.8	42.9	18.8	2.5				2.5	2.7
	4歳(438)	29.9	40.9	18.9	7.1	0.5			1.1	1.6
タブレット 端末	5歳(421)	29.7	38.5	17.3	7.6	2.4	0.7		2.1	1.7
	6歳(401)	26.2	37.9	17.5	11.5	3.5	1.0	0.0	0.5	2.0
	0歳後半(569)	5.6							93.1	1.2
	1歳(521)	7.9	5.8						83.7	2.7
	2歳(436)	2.8	8.3	8.3					76.4	4.4
	3歳(448)	0.9	3.6	9.6	7.8				72.5	5.6
現在の年齢	4歳(438)	0.9	1.1	4.1	10.3	5.0			75.3	3.2
	5歳(421)	0.2	0.5	2.1	5.2	7.6	8.1		73.9	2.4
	6歳(401)	0.5	0.0	0.2	1.5	4.2	12.2	5.7	72.1	3.5
	0歳後半(569)	14.9							84.0	1.1
	1歳(521)	22.1	18.8						56.2	2.9
	2歳(436)	5.7	23.6	20.4					46.1	4.1
スマート フォン	3歳(448)	2.5	9.4	22.8	21.4				40.0	4.0
	4歳(438)	0.9	2.1	6.8	27.9	16.7			44.1	1.6
	5歳(421)	0.2	0.7	3.6	9.0	20.9	18.1		45.8	1.7
	6歳(401)	0.5	0.0	0.5	3.0	8.0	23.9	16.5	43.6	4.0
	0歳後半(569)	0.2							98.4	1.4
	1歳(521)	0.4	0.6						96.5	2.5
据え置き型 ゲーム機	2歳(436)	0.2	2.1	2.3					91.3	4.1
	3歳(448)	0.0	0.7	4.9	5.6				83.7	5.1
	4歳(438)	0.5	0.7	3.2	9.1	5.9			76.9	3.7
	5歳(421)	0.2	0.5	2.4	9.0	11.6	7.8		66.5	1.9
	6歳(401)	0.2	0.0	0.7	4.7	10.7	18.7	5.5	55.9	3.5
	0歳後半(569)	0.4							98.2	1.4
携帯型 ゲーム機	1歳(521)	1.3	1.3						94.8	2.5
	2歳(436)	0.2	3.2	4.6					87.6	4.4
	3歳(448)	0.2	1.1	5.4	4.5				83.3	5.6
	4歳(438)	0.5	1.1	3.2	12.6	6.2			72.6	3.9
	5歳(421)	0.2	0.2	3.3	9.3	12.4	7.6		65.1	1.9
	6歳(401)	0.5	0.0	0.7	6.7	10.2	18.0	9.0	51.4	3.5

注1) 網かけは、15%以上のもの(「使ったことがない」を除く)。

注2) ()内はサンプル数。

表1-8-2 家族がタブレット端末所有の場合、タブレット端末を使い始めた年齢(子どもの年齢別)

		使い始めた年齢							使ったことがない	無答不明
		0歳ごろ	1歳ごろ	2歳ごろ	3歳ごろ	4歳ごろ	5歳ごろ	6歳ごろ		
現在の年齢	0歳後半(164)	17.7							79.9	2.4
	1歳(143)	26.6	19.6						50.3	3.5
	2歳(130)	8.5	24.6	24.6					35.4	6.9
	3歳(145)	2.8	11.0	26.2	21.4				33.1	5.5
	4歳(130)	2.3	3.8	12.3	30.8	16.2			32.3	2.3
	5歳(123)	0.0	1.6	6.5	16.3	21.1	24.4		29.3	0.8
タブレット 端末	6歳(111)	1.8	0.0	0.9	4.5	12.6	38.7	15.3	23.4	2.7

注1) 家族がタブレット端末を所有している人の数値。

注2) 網かけは、15%以上のもの(「使ったことがない」を除く)。

注3) ()内はサンプル数。

歳では19.2 ポイント差があり、約20 ポイントずつ減少しており、使い始めた年齢でも、3歳から6歳にかけて急速に使い始めていた（表1-8-5）。

●タブレット端末やスマートフォンは、子どもの生活にどのように定着するのか

今回の調査から、テレビ番組やビデオ・DVDは子どもが小さいうちから家庭にあり、比較的早いうちから親しんでいる傾向がみられた。また、タブレット端末やスマートフォンなどの新しいメディアは親子で同時期に使

い始めている様子がうかがえた。一方、ゲーム機は子どもが小さいほど家庭で所有している割合が高いものの、子どもが実際に使い始めるのは3歳以降であり、急激に増える傾向であることがわかった。今後、タブレット端末やスマートフォンは、テレビ番組やビデオ・DVDのように比較的早いうちから乳幼児の生活に取り入れられるのだろうか。それともゲーム機のように子どもの年齢によって保護者がコントロールするのだろうか。タブレット端末やスマートフォンで活用されるアプリ・ソフトが教育的要素をどれくらいもつかにも関係してくると思われる。

表1-8-3 母親がスマートフォンを使っている場合、スマートフォンを使い始めた年齢（子どもの年齢別）

現在の年齢	0歳後半（398） 1歳（333） 2歳（258） 3歳（259） 4歳（257） 5歳（241） 6歳（209）	使い始めた年齢						（%）	
		0歳ごろ	1歳ごろ	2歳ごろ	3歳ごろ	4歳ごろ	5歳ごろ	6歳ごろ	使ったことがない
スマートフォン	0歳後半（398） 1歳（333） 2歳（258） 3歳（259） 4歳（257） 5歳（241） 6歳（209）	18.8 30.3 8.5 2.7 1.6 0.4 1.0	24.6 29.8 34.9 31.3 8.6 1.2 0.0	29.8 30.9 31.3 30.9 38.9 4.1 1.0	30.9 24.1 24.1 30.3 13.7 25.3 5.7	24.1 25.3 25.3 37.3 37.3 23.9 12.4	80.2 43.2 22.5 16.6 23.0 24.1 15.8	1.0 1.8 4.3 3.9 1.2 0.8 2.9	無答不明

注1) 母親がスマートフォンを所有している人の数値。

注2) 網掛けは、15%以上のもの（「使ったことがない」を除く）。

注3) ()内はサンプル数。

表1-8-4 家族が据え置き型ゲーム機所有の場合、据え置き型ゲーム機を使い始めた年齢（子どもの年齢別）

現在の年齢	0歳後半（334） 1歳（267） 2歳（206） 3歳（207） 4歳（179） 5歳（182） 6歳（166）	使い始めた年齢						（%）	
		0歳ごろ	1歳ごろ	2歳ごろ	3歳ごろ	4歳ごろ	5歳ごろ	6歳ごろ	使ったことがない
据え置き型ゲーム機	0歳後半（334） 1歳（267） 2歳（206） 3歳（207） 4歳（179） 5歳（182） 6歳（166）	0.3 0.7 0.5 0.0 1.1 0.5 0.6	0.7 0.7 3.9 1.0 1.7 1.1 0.0	4.9 8.7 4.9 9.7 7.3 4.9 1.2	9.7 20.1 12.8 26.4 14.8 35.5 10.8	12.8 26.4 14.8 35.5 35.5 9.6 22.9	98.8 96.6 85.4 76.8 53.6 33.5 15.7	0.9 1.9 5.3 3.9 3.4 1.1 3.6	無答不明

注1) 家族が据え置き型ゲーム機を所有している人の数値。

注2) 網掛けは、15%以上のもの（「使ったことがない」を除く）。

注3) ()内はサンプル数。

表1-8-5 家族が携帯型ゲーム機所有の場合、携帯型ゲーム機を使い始めた年齢（子どもの年齢別）

現在の年齢	0歳後半（323） 1歳（276） 2歳（218） 3歳（205） 4歳（205） 5歳（194） 6歳（190）	使い始めた年齢						（%）	
		0歳ごろ	1歳ごろ	2歳ごろ	3歳ごろ	4歳ごろ	5歳ごろ	6歳ごろ	使ったことがない
携帯型ゲーム機	0歳後半（323） 1歳（276） 2歳（218） 3歳（205） 4歳（205） 5歳（194） 6歳（190）	0.6 1.8 0.5 0.5 0.5 0.0 0.5	2.5 6.0 8.7 11.2 6.8 7.2 1.6	8.7 2.4 2.4 9.3 23.4 11.6 11.6	9.3 12.2 12.2 14.4 34.2 17.4 17.4	23.4 24.7 24.7 14.4 34.2 34.2 11.6	98.1 94.2 80.3 73.2 51.7 32.5 13.7	1.2 1.4 4.6 3.4 2.9 2.6 2.6	無答不明

注1) 家族が携帯型ゲーム機を所有している人の数値。

注2) 網掛けは、15%以上のもの（「使ったことがない」を除く）。

注3) ()内はサンプル数。