

第8節 メディアを使い始めた時期

乳幼児は、テレビ番組を1歳ごろまで、ビデオ・DVDは2歳ごろまでにみ始める割合が8、9割前後を占めている。また、スマートフォンは2017年は、0歳で35.1%が使い始めており、2013年の0歳の15.1%と比較すると、使い始める時期は早まっている。音楽CDは0歳に使い始める傾向がみられた。

●テレビ番組は1歳ごろまでに、ビデオ・DVDは2歳ごろまでにみ始めている

乳幼児は、いつからメディアに接し始めているだろうか。2017年の各年齢全体で、メディアごとにみたり使ったりし始めた年齢をたずねたものが表1-8-1である。

「テレビ番組（録画を含む）」の場合、0歳で7割以上、1歳以降のいずれの年齢の子どもも「1歳ごろ」までに約8割以上がみ始めていた（「1歳ごろ」までにみ始めた比率：1歳95.5%、2歳97.1%、3歳90.7%、4歳86.8%、5歳82.5%、6歳79.6%）。また、「ビデオ・DVD」の場合、0歳で40.7%、1歳で67.8%であり、2歳以降のいずれの年齢の子どもも「2歳ごろ」までに7割以上がみ始めていた（「2歳ごろ」までにみ始めた比率：2歳88.3%、3歳89.6%、4歳87.4%、5歳80.6%、6歳76.9%）。テレビ番組やビデオ・DVDは、0歳～2歳ごろまでにみ始めるメディアである。

一方、「スマートフォン」では、0歳で「0歳ごろ」35.1%、1歳で「0歳ごろ」32.0%、「1歳ごろ」27.2%、2歳で「0歳ごろ」14.6%、「1歳ごろ」46.2%、「2歳ごろ」20.8%、6歳では「3歳ごろ」18.8%、「4歳ごろ」19.7%、「5歳ごろ」16.7%と、どの年齢でもこの1～3年の間で使い始めている割合が高かった。近年急速に乳幼児の生活に広がった様子うかがえる。音楽CDは、いずれの年齢でも0歳から使い始めている割合がもっとも高かった。

●スマートフォンを使い始める時期は、4年間で低年齢化している

2013年から2017年にかけて、もっとも変化の大きかったスマートフォンについてみたものが図1-8-1、2である。「使ったことがない」割合では、2013年では、0歳84.9%、1歳57.9%、2歳48.1%であった。2017年では、0歳64.9%、1歳40.8%、2歳18.4%等と、すべての年齢で割合が下がっている。何歳から使い始めたのかをみたところ、0歳では、4年間で15.1%から35.1%と20ポイント増加した。1歳では、「0歳ごろ」と「1歳ごろ」を合わせて、2013年42.1%、2017年59.2%と17.1ポイント増加している。

2013年の結果では、子どもが小さいうちから家庭にあり、早いうちから親しんでいるメディアは、テレビ番組やビデオ・DVDであったが、2017年の結果では、それにスマートフォンが加わり、早期から使い始めている様子うかがえた。「使ったことがない」割合をみると、スマートフォンは、2歳以降は2割前後で変化がみられない。0歳から2歳までの間に使い始める子どもが急激に8割まで増加し、2歳以降は、使う子どもと使わない子どもとに分かれる様子うかがえる。乳幼児向けにさまざまな種類のアプリ・ソフトがあるが、乳幼児の親子がそれをどのような判断で選択に活用していくのかを引き続きみていく必要があるだろう。

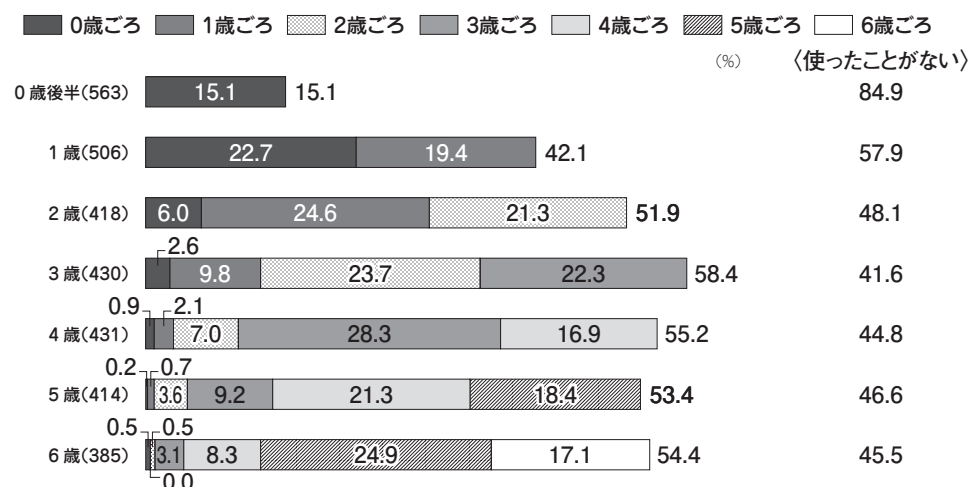
表1-8-1 メディアを使い始めた時期（子どもの年齢別、2017年）

		（%）							
		現在の年齢		使い始めた年齢					
		0歳ごろ	1歳ごろ	2歳ごろ	3歳ごろ	4歳ごろ	5歳ごろ	6歳ごろ	使ったことがない
テレビ番組 （録画を含む）	0歳後半（388）	77.1							22.9
	1歳（515）	72.4	23.1						4.5
	2歳（515）	60.6	36.5	2.1					0.8
	3歳（515）	53.0	37.7	8.5	0.8				0.0
	4歳（515）	51.7	35.1	9.3	1.7	1.2			1.0
	5歳（515）	46.4	36.1	12.8	3.1	0.2	0.0		1.4
	6歳（437）	39.6	40.0	13.3	4.3	1.1	0.0	0.0	1.6
ビデオ・DVD	0歳後半（388）	40.7							59.3
	1歳（515）	43.1	24.7						32.2
	2歳（515）	31.8	40.8	15.7					11.7
	3歳（515）	24.7	43.5	21.4	4.9				5.6
	4歳（515）	27.2	39.0	21.2	7.2	1.6			3.9
	5歳（515）	25.2	34.2	21.2	11.7	2.3	0.2		5.2
	6歳（437）	22.4	35.7	18.8	13.7	4.3	1.1	0.0	3.9
パソコン	0歳後半（388）	9.3							90.7
	1歳（515）	5.0	8.2						86.8
	2歳（515）	4.7	12.4	10.3					72.6
	3歳（515）	3.7	9.3	14.2	7.2				65.6
	4歳（515）	2.3	7.4	11.5	12.6	4.7			61.6
	5歳（515）	1.7	6.0	10.7	11.3	6.2	4.3		59.8
	6歳（437）	2.7	3.4	5.0	13.3	9.8	8.2	4.1	53.3
タブレット端末	0歳後半（388）	12.6							87.4
	1歳（515）	8.3	14.2						77.5
	2歳（515）	5.6	16.1	11.7					66.6
	3歳（515）	3.7	10.3	14.8	6.8				64.5
	4歳（515）	1.7	8.0	15.1	12.8	5.6			56.7
	5歳（515）	1.0	3.5	10.3	13.8	8.3	5.8		57.3
	6歳（437）	1.8	3.0	5.9	10.5	9.4	8.9	4.8	55.6
スマートフォン	0歳後半（388）	35.1							64.9
	1歳（515）	32.0	27.2						40.8
	2歳（515）	14.6	46.2	20.8					18.4
	3歳（515）	7.0	29.9	34.0	8.9				20.2
	4歳（515）	4.3	16.7	32.4	21.0	7.0			18.6
	5歳（515）	2.5	9.5	22.5	24.5	17.1	4.3		19.6
	6歳（437）	2.7	8.2	11.7	18.8	19.7	16.7	2.3	19.9
携帯電話	0歳後半（388）	3.6							96.4
	1歳（515）	3.5	3.1						93.4
	2歳（515）	2.7	6.4	2.9					88.0
	3歳（515）	2.1	3.9	5.0	2.3				86.6
	4歳（515）	1.2	3.3	6.6	4.3	2.1			82.5
	5歳（515）	1.6	3.9	5.6	5.2	2.9	0.6		80.2
	6歳（437）	1.8	2.7	4.1	5.7	5.3	3.0	2.3	75.1
据え置き型ゲーム機	0歳後半（388）	1.8							98.2
	1歳（515）	0.6	0.8						98.6
	2歳（515）	1.0	1.2	2.3					95.5
	3歳（515）	0.4	1.2	3.1	3.5				91.8
	4歳（515）	0.2	1.7	1.6	3.7	7.2			85.6
	5歳（515）	0.8	0.4	2.7	5.0	8.5	6.6		75.9
	6歳（437）	0.9	0.5	1.4	5.0	6.2	9.2	4.3	72.5
携帯型ゲーム機	0歳後半（388）	1.3							98.7
	1歳（515）	0.8	1.4						97.9
	2歳（515）	0.4	1.7	2.1					95.7
	3歳（515）	0.6	1.2	3.9	3.3				91.1
	4歳（515）	0.6	1.4	2.7	4.3	5.6			85.4
	5歳（515）	0.2	0.2	3.9	4.3	5.2	4.1		82.1
	6歳（437）	1.1	0.5	1.1	5.0	4.6	11.9	7.3	68.4
音楽CD	0歳後半（388）	27.1							72.9
	1歳（515）	28.3	4.7						67.0
	2歳（515）	25.2	7.6	3.3					63.9
	3歳（515）	24.7	7.6	4.7	2.5				60.6
	4歳（515）	23.7	5.6	5.8	4.5	2.3			58.1
	5歳（515）	16.9	8.5	5.8	5.0	3.1	1.6		59.0
	6歳（437）	16.2	7.6	5.0	5.7	5.5	2.3	1.4	56.3

注1）網かけは、15%以上のもの（「使ったことがない」を除く）。

注2）（ ）内はサンプル数。

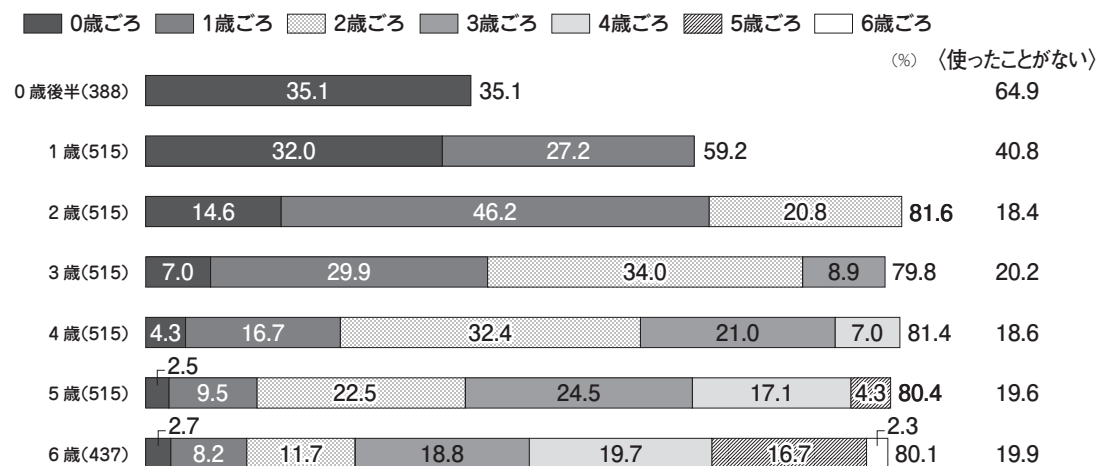
図1-8-1 スマートフォンを使い始めた時期（子どもの年齢別、2013年）



注1) 無答不明を除く。

注2) ()内はサンプル数。

図1-8-2 スマートフォンを使い始めた時期（子どもの年齢別、2017年）



注) ()内はサンプル数。